

УТВЕРЖДАЮ

Директор унитарного
инвестиционного предприятия
«Конте Инвест»

Р.В. Морозов



ПРАВИЛА ПРОВЕДЕНИЯ РЕКЛАМНОЙ ИГРЫ

«Люты Пспех»

1. Общие положения.

1.1. Настоящие Правила разработаны в соответствии с Положением о проведении рекламных игр на территории Республики Беларусь, утвержденным Указом Президента Республики Беларусь от 30.01.2003 №51 (с изменениями и дополнениями) и определяют порядок проведения рекламной игры «Люты Пспех» (далее — Рекламная игра).

1.2. В настоящих Правилах используются следующие термины и понятия:

Участник — физическое лицо, которое приобрело товары (работы, услуги), в целях стимулирования реализации которых проводится Рекламная игра, исключительно для личных, семейных, домашних и иных нужд, не связанных с осуществлением предпринимательской деятельности, отвечающее требованиям Правил проведения Рекламной игры и выразившее желание принять участие в Рекламной игре на условиях, предусмотренных в Правилах ее проведения.

Персональные данные — информация, относящаяся к идентифицированному физическому лицу или физическому лицу, которое может быть идентифицировано при участии в Рекламной игре.

Анкета участника — это форма, содержащая персональные данные Участника, заполнение которой является одним из условий участия в Рекламной игре.

Номер участника Рекламной игры - это уникальный номер, который присваивается Организатором Участнику при соблюдении условий участия в Рекламной игре и содержится в анкете Участника и на двух отрывных купонах анкеты Участника (Купон №1, Купон №2).

2. Организатор Рекламной игры.

Унитарное инвестиционное предприятие «Конте Инвест», далее именуемое «Организатор», местонахождение: 230020, г. Гродно, ул. Кабяка, д. 10 «Б», оф. 3-10. УНП 591009046, зарегистрировано в едином государственном регистре юридических лиц и индивидуальных предпринимателей Гродненским городским исполнительным комитетом 18.11.2023, почтовый адрес 230005 г. Гродно, ул. Дубко, 17, электронная почта: marketing@oldcity.by.

3. Наименование Рекламной игры: «Люты Пспех».

4. Территория проведения Рекламной игры: торговые объекты, объекты общественного питания, расположенные в торговом центре «OldCity» (далее — ТЦ «OldCity») по адресу: Республика Беларусь, г. Гродно, ул. Дубко, 17. **Исключение:**

в Рекламной игре не принимают участие торговые объекты, расположенные в торговом центре «OldCity», реализующие лекарственные средства (аптеки), а также торговые объекты, оказывающие банковские и страховые услуги.

5. Сроки проведения Рекламной игры:

5.1. Срок начала Рекламной игры: **16 января 2026 года;**

5.2. Срок окончания Рекламной игры: **6 апреля 2026 года** (включая период вручения призов);

5.3. Срок регистрации Участников игры: **с 10:00 16 января 2026 года до 21:00 19 февраля 2026 года.**

6. Состав комиссии по проведению Рекламной игры:

Председатель комиссии: Астапович Павел Владимирович - заместитель директора по коммерческим вопросам унитарного инвестиционного предприятия «Конте Инвест».

Члены комиссии:

1. Синягина Юлия Николаевна - начальник сектора маркетинга отдела аренды и маркетинга унитарного инвестиционного предприятия «Конте Инвест»;
2. Короткая Елена Дмитриевна — экономист сектора маркетинга отдела аренды и маркетинга унитарного инвестиционного предприятия «Конте Инвест»;
3. Толочко Яна Андреевна - специалист сектора маркетинга отдела аренды и маркетинга унитарного инвестиционного предприятия «Конте Инвест».

7. Цель Рекламной игры:

Рекламная игра «Люты Поспех» проводится в целях стимулирования продаж товаров и услуг, реализуемых в торговых объектах и объектах общественного питания, расположенных в ТЦ «OldCity», участвующих в Рекламной игре.

8. Условия, при соблюдении которых, физическое лицо становится Участником Рекламной игры.

8.1.1. Участниками Рекламной игры могут быть граждане Республики Беларусь, достигшие возраста 18 лет, постоянно проживающие на территории Республики Беларусь; иностранные граждане, достигшие возраста 18 лет, постоянно проживающие на территории Республики Беларусь и имеющие вид на жительство на территории Республики Беларусь; лица без гражданства, достигшие возраста 18 лет, постоянно проживающие на территории Республики Беларусь и имеющие вид на жительство на территории Республики Беларусь.

8.1.2. К участию в Рекламной игре допускаются физические лица, заказывающие, приобретающие и (или) использующие стимулируемые Рекламной игрой к реализации товары (работы, услуги) исключительно для личных, семейных, домашних и иных нужд, не связанных с осуществлением предпринимательской деятельности, отвечающие требованиям Правил на условиях, предусмотренных в Правилах.

8.2. Участниками Рекламной игры не могут быть члены Комиссии, а также лица, состоящие в трудовых отношениях с Организатором, их супруги, их близкие родственники и лица, находящиеся с ними в отношениях свойства, а также лица, занимающие в организации, являющейся заинтересованным лицом, руководящие должности.

8.3. Для участия в Рекламной игре Участнику необходимо:

8.3.1. В период с **10:00 16 января 2026 года до 21:00 19 февраля 2026 года** совершить в торговых объектах и объектах общественного питания, расположенных на территории ТЦ «OldCity», участвующих в Рекламной игре **единовременную покупку товаров (работ, услуг) на сумму не менее 100 (ста) белорусских рублей в одном чеке, без учета алкогольных, слабоалкогольных напитков, пива, табачных изделий, лекарственных средств и товаров медицинского назначения.**

8.3.2. Заполнить Анкету Участника (далее — Анкета) при предъявлении чека покупки на информационном центре ТЦ «OldCity» на первом этаже **до 21:00 19 февраля 2026.** Информационный центр работает ежедневно с 10:00 до 21:00.

8.3.3. Анкета Участника Рекламной игры содержит следующие обязательные для заполнения Участником поля: «Номер участника», «Фамилия», «Имя», «Отчество», «Возраст», «Адрес проживания», «Контактный телефон», «Адрес электронной почты», «Название торгового объекта, объекта общественного питания, в которых совершены покупки», «Сумма покупки», «Дата покупки», «Согласие на обработку персональных данных Участника», «Дата заполнения», «Подпись».

8.3.4. Дать согласие Организатору, путем проставления соответствующим отметок в анкете Участника:

- на обработку Персональных данных Участника для целей, связанных с проведением Рекламной игры;
- на участие в Рекламной игре.

Участник Рекламной игры вправе в любое время в период ее проведения отозвать согласие на обработку Персональных данных путем направления соответствующего письменного уведомления в адрес Организатора.

8.4. Участники при заполнении Анкеты обязаны указывать достоверную информацию. Организатор не несет ответственность за ошибки, допущенные Участниками Рекламной игры при заполнении Анкеты, и за достоверность Персональных данных и прочих сведений, указанных при заполнении Анкеты. Анкеты, заполненные неразборчиво, неправильно, не полностью или с чеком, не соответствующим условиям пункта 8.3. настоящих Правил, исключаются из претендентов на выигрыш приза.

8.5. Один чек может принимать участие в Рекламной игре только один раз. Покупки должны быть совершены **с 10:00 16 января 2026 года до 21:00 19 февраля 2026 года.** Чек (чеки), на который уже оформлена Анкета Участника, не может быть использован(ы) повторно. На обратной стороне чека ставится штамп ТЦ «OldCity».

8.6. Передать заполненную Участником Анкету сотруднику информационного центра ТЦ «OldCity». Сотрудник информационного центра, получив заполненную Участником Анкету, без проверки правильности ее заполнения:

- присваивает Участнику уникальный Номер участника;
- указывает Номер участника в Анкете Участника, Купоне № 1, Купоне № 2;
- отделяет прикрепленные к Анкете отрывные Купоны. Купон №1 остается у Участника, Купон № 2 помещается в лототрон для розыгрыша. Лототрон находится на 1 этаже ТЦ «OldCity» рядом с информационным центром.

8.7. Один Участник в течение Рекламной игры может заполнять неограниченное количество Анкет с Купонами, при условии выполнения требований, необходимых для участия в Рекламной игре.

8.8. Участники обязаны сохранить до окончания Рекламной игры оригинал чека (чеков) и Купон № 1 (Купоны) с уникальным номером Участника Рекламной игры. Участник в момент розыгрыша может находиться в ТЦ «OldCity» и наблюдать за розыгрышем.

8.9. Необходимым условием регистрации физического лица в качестве Участника Рекламной игры является заполнение им Анкеты Участника Рекламной игры. Заполнение физическим лицом Анкеты Участника Рекламной игры предполагает ознакомление и полное согласие Участника с настоящими Правилами, принятие на себя обязательства соблюдать все их условия и требования. Несоблюдение Участником требований настоящих Правил считается его отказом от участия в Рекламной игре.

9. Состав и размер призового фонда.

Наименование приза:

№ п/п	Наименование	Стоимость, бел.руб.	Сумма итого, бел. руб.
1	Телевизор HORIZONT 43LE7022D 43"	859,00	859,00
2	Печь микроволновая бытовая MIDEA AM820CMF	229,00	229,00
3	Машина кухонная АМКОДОР-БЕЛВАР КЭМ36 2204-30	249,00	249,00
4	Электрический чайник Polly Люкс ЕК-20	79,00	79,00
5	Денежный приз	172,89	172,89
	Призовой фонд	1588,89	1588,89

Призовой фонд Рекламной игры «Люты Поспех» сформирован за счет денежных средств и имущества Организатора и составляет 1588,89 BYN (одна тысяча пятьсот восемьдесят восемь белорусских рублей восемьдесят девять копеек).

10. Место, дата, время и порядок проведения розыгрыша призового фонда, порядок определения победителя.

10.1. Розыгрыш призового фонда проводится в ТЦ «OldCity» по адресу: Республика Беларусь, г. Гродно, ул. Дубко, 17, торговый центр «OldCity», в атриуме первого этажа рядом с информационным центром **20 февраля 2026 года в 11:00.**

Розыгрыш призов проводится открыто с возможностью присутствия Участников рекламной игры во время розыгрыша.

10.2. Механика розыгрыша:

10.2.1. Розыгрыш осуществляется с помощью лототрона. Все купоны Участников, находящиеся в лототроне, перемешиваются в присутствии членов Комиссии.

10.2.2 Обладатель приза определяется из числа Участников Рекламной игры путем случайного извлечения членом Комиссии или приглашенным посторонним лицом из лототрона купона Участника Рекламной игры.

10.2.3. Дополнительно формируется резервный список из 5 Участников, которые могут претендовать на разыгранный приз. Определение Участников, включаемых в резервный список, происходит в соответствии с п. 10.2.2. Резервные победители определяются путём последовательного случайного выбора из лототрона 5 (пяти) дополнительных купонов Участников после определения победителя Рекламной игры. Случаи использования резервного списка описаны в пункте 12.7. настоящих Правил.

10.2.4. Результат розыгрыша в обязательном порядке фиксируется в протоколе розыгрыша, подписанном присутствующими на розыгрыше членами Комиссии.

10.2.5. Имена победителей розыгрыша Рекламной игры размещаются на сайте <https://oldcity.by/> в срок до 22 февраля 2026 года (включительно).

11. Срок и способ информирования победителей.

Если в момент проведения розыгрыша победитель не присутствует на розыгрыше, он будет уведомлён организатором путем направления заказного почтового уведомления по адресу его пребывания/проживания, указанному Участником в Анкете, до 13 марта 2026 года (включительно), а также посредством звонка по телефону на номер, указанный при регистрации Анкеты Участника. Организатор также оставляет за собой право дополнительно уведомлять победителя любым удобным ему способом: посредством SMS-рассылки на номер телефона, указанный Участником в Анкете, и др.

12. Место, порядок и срок выдачи призов.

12.1. Вручение приза победителю осуществляется после проведения розыгрыша по адресу: г. Гродно, ул. Дубко, 17, ТЦ «OldCity».

12.2. Приз вручается по предъявлению победителем документа, удостоверяющего личность (паспорта, вида на жительство, удостоверения беженца), Купона №1, оригинала чека, подтверждающего совершение покупки, а также после подписания акта приема-передачи приза.

12.3. Организатор имеет право проверить достоверность данных, указанных в чеке, предъявленном Участником организатору, до момента выдачи приза.

12.4. Приз не выдается Участнику в случае, если товар, приобретенный по чеку в торговых объектах и объектах общественного питания, расположенных на территории ТЦ «OldCity», участвующих в Рекламной игре, был возвращен продавцу.

12.5. Для получения приза победитель обязан до 23 марта 2026 года (включительно) прибыть в рабочие дни с 9:00 до 17:00 на информационный центр ТЦ «OldCity» по адресу: г. Гродно, ул. Дубко 17, предварительно согласовав дату и время прибытия с представителем Организатора по телефону +375-44-746-00-36 и предоставить необходимые документы согласно пункту 12.2.

12.6. Организатор не оплачивает Участникам Рекламной игры расходы, связанные с проездом к месту проведения розыгрыша и получения приза. Приз не подлежит замене, а также не осуществляется выплата денежного эквивалента стоимости приза. **Организатор при вручении приза выступает налоговым агентом и удерживает сумму подоходного налога из дохода победителя.** Начисление, удержание и

перечисление подоходного налога производится в порядке, установленном Особенной частью Налогового кодекса Республики Беларусь.

12.7. В случае, если Участник, признанный победителем, не является за получением приза до 23 марта 2026 года, либо не предоставляет документы, перечисленные в пункте правил 12.2., либо с победителем не удастся связаться и уведомить о выигрыше из-за некорректных данных, указанных им в Анкете, либо был представлен письменный отказ от получения приза, а также в случае предусмотренном п. 12.11, победитель утрачивает право на получение приза. Право на приз переходит Участнику, включенному в резервный список победителей, в порядке очередности включения в резервный список при условии предоставления документов, перечисленных в пункте 12.2.

12.8. Участник из резервного списка, которому перешло право на получение приза, признается победителем и уведомляется в период с 24 марта 2026 года до 6 апреля 2026 года (включительно) о переходе права на приз способами, указанными в пункте 11.

12.9. Для получения приза победитель из резервного списка, должен в период с 24 марта 2026 года до 6 апреля 2026 года (включительно) в рабочие дни с 9:00 до 17:00 прибыть на информационный центр ТЦ «OldCity» по адресу: г. Гродно, ул. Дубко 17, предварительно согласовав дату и время прибытия с представителем Организатора по телефону +375-44-746-00-36 и предоставить необходимые документы согласно пункту 12.2.

12.10. В случае возникновения форс-мажорных обстоятельств или документально подтвержденной болезни лица, выигравшего приз, победитель может передать право его получения близкому родственнику с оформлением нотариально заверенной доверенности. Лицо, получившее доверенность, обязано предоставить Организатору чек и купон Участника победителя Рекламной игры.

12.11. Выигрыши победителям Рекламной игры и (или) их наследникам, опеку нам или законным представителям, включенным на дату выдачи выигрыша в определяемый в установленном порядке перечень организаций и физлиц, в том числе ИП, причастным к террористической деятельности, не выдаются.

12.12. Приз, не полученный победителем в сроки, установленные настоящими Правилами по причинам, независящим от Организатора, а так же приз, не выданный победителю в соответствии с п. 12.11. остается в распоряжении Организатора.

13. Порядок информирования об условиях и результатах Игры.

Правила Рекламной игры подлежат опубликованию на сайте <https://oldcity.by/> до 15 января 2026 года. Результаты розыгрыша приза будут опубликованы на сайте <https://oldcity.by/> не позднее 22 февраля 2026 года.

14. Общие условия Рекламной игры.

14.1. Принимая участие в Рекламной игре, Участники подтверждают свое ознакомление и согласие со всеми условиями Правил, а также принимают на себя обязательство выполнять все требования Правил и законодательства Республики Беларусь, вытекающие из участия в Рекламной игре и/или связанные с получением призов.

14.2. Участники Рекламной игры, претендующие на получение приза, обязуются заполнить и подписать все необходимые документы, предоставляемые организатором Рекламной игры для получения призов.

14.3. Все возможные претензии Участников в отношении организации и условий передачи призов должны быть адресованы непосредственно Организатору Рекламной игры по адресу: 230020 г. Гродно, ул.Дубко 17, ТЦ «OldCity».

14.4. Приз получает Участник розыгрыша, номер которого оказался выигрышным. Участник вправе распорядиться призом по своему усмотрению.

14.5. Участники при заполнении Персональных данных в Анкете обязаны вводить достоверную информацию. Организатор не несет ответственность за ошибки, допущенные Участником рекламной игры и за достоверность данных, указанных Участником при заполнении Анкеты. Организатор не несет ответственности за качество работы почтовых служб, в частности за недоставку либо несвоевременную доставку почтовой корреспонденции; за невозможность связаться с Участником в случае недостоверной информации, предоставленной Участником, или оставления телефонного звонка без ответа.

14.6. Участие в Рекламной игре предполагает ознакомление и полное согласие участников с настоящими Правилами и принятие на себя обязательства соблюдать все их условия и требования. Участники, участвующие в Рекламной игре, автоматически соглашаются с использованием Организатором их фамилии, имени, отчества, фотографий в любых рекламных и (или) информационных материалах, связанных с проведением Рекламной игры, в том числе в публикациях, связанных с опубликованием результатов Рекламной игры на сайте Организатора — <https://oldcity.by/>, без уплаты какого-либо вознаграждения Участникам. Все права на подобные публикации и результаты съёмок принадлежат Организатору.

Телефон информационной линии: +375 152 444 004

Время работы информационной линии: ежедневно 10:00 до 20:00